

# これがイチオシプレミアム! 匠の技

バイヤーの皆さんへ。こんな店舗でこう売りましょう!

雑貨コンサルタント® 富本雅人のセレクト商品とその売場展開方法アドバイス

この特別展示では、商品背景(蘊蓄やストーリー)、デザイン性、機能性、価格性などに魅力を持つ商品を選定しました。職人さんの匠の技、秀逸なデザイン仕様や新鮮な企画が快いものばかり。あなたのお店のお客様が、大切な人へ思いを込めて贈れるギフト、そして“自分”用にも、と思える雑貨。皆さんの売場で存在感を発揮しそうな商品ばかりです。どんな店舗での扱いがマッチするか? 売場でどうお客様にアピールすべきか? などのアイデアも含めご紹介致します。

- ※ 出展者の中で応募があった多数の商品からセレクトしました。
- ※ 仕入条件、卸値などは選定審査の条件にはしていません。
- ※ 各社ブースにて直接お問い合わせください。
- ※ 希望小売価格は全て税込み表記です。



**富本 雅人** (とみもと まさと)  
GROUP ON THE LIVING 代表  
雑貨コンサルタント®  
雑貨の学校®主宰  
<http://zakka.org/g/>

## ギミックのあるグラス。自然を愛するような



### 選定ポイント

ギミック(しかけ)が面白いグラス。ビールで夕焼け、青いソーダでは青空も楽しめそう。特定の山がモチーフではなく、それぞれが好きな山を思い浮かべてほしいとのこと。

出展者 上越クリスタル硝子 商品名 月夜野工房 夕焼けのやま ビールグラス 希望小売価格 5,940円

東 4SME-002

### こんな店舗で

男性向けのセレクト店、ホビーショップ、趣味雑貨を扱う売場、インバウンド客の多いギフトショップ等。

### 店頭での販売方法アイデア

飲み物が入った状態のサンプルや写真を添えての陳列が効果的。富士山など特定の山ではないこと、20年前に開発された商品であることを明確に示したい。

## レトロで実用的な本物。インパクトがあり長く愛用できる日本の良品



### 選定ポイント

本当の“男前”雑貨。日本唯一の前掛けの産地、愛知県豊橋で織られる伝統の仕事着「帆前掛け」。新発売の招き猫柄以外にも縁起の良いだるま柄、ウルトラマンなどのユニークな柄も展開。何年も使える頑丈な素材と作りもうれしい。修理対応もあるそう。米袋を利用したパッケージは知恵とセンスがあり、売場でも扱いやすい。

出展者 エニシング 商品名 縁起紋「招き猫」前掛け 希望小売価格 4,104円

東 4SME-022

### こんな店舗で

和をテーマにした雑貨店、キッチン用品店、男性向けのセレクト店、メンズカジュアルファッション店、趣味雑貨を扱う売場、インバウンド客の多いギフトショップ等。

### 店頭での販売方法アイデア

もちろん、前掛けの解説とメーカーのプロフィールをPOP提示するべき。“自立”し、一目でわかるパッケージはできの良いPOPのような効果があり店頭に出しアピールしたい。またお客様が試しに絞られるようし、フィッティングミラーがあるとなお良い。

## かわいいだけじゃない、どこかロックな招き猫。女性瓦職人が制作



### 選定ポイント

高級ブランド「バカラ」「リヤドロ」までもが制作している招き猫。今回は瓦メーカーが瓦素材で制作。女性職人による、牙や数珠をつけた招き猫は個性的な表情である。瓦素材のため屋外での使用も可能。比較的高額なため、売り上げを稼ぐというよりも売場のアイキャッチやマスクットとして、差別化に一役買いそう。

出展者 岩月鬼瓦 商品名 招き猫「招き猫きばニャンコ」 希望小売価格 19,440円

東 4SME-032

### こんな店舗で

和をテーマにした雑貨店、インテリア店、ガーテニング店、男性向けのセレクト店、インバウンド客の多いギフトショップ等。

### 店頭での販売方法アイデア

インバウンドのお客様向けには、招き猫、瓦の由来や意味の外国語の解説とPOPが必須。全てのお客様向けには瓦素材の説明などが必要。

## 3,780円! 豪華なのにお手頃。ギフトの王道「お花」



### 選定ポイント

長く楽しめるプリザーブドフラワー。ボリュームあるアレンジメント仕様。大人の女性へのギフトに適しているそう。デコパージュ風の凝った箱やメッセージカードも付いて、コストパフォーマンスが高いのが一番の魅力。

出展者 フロロ 商品名 プリザーブドフラワー 希望小売価格 3,780円

東 4SME-051

### こんな店舗で

普段花を扱っていない店舗の催事商品として。雑貨店、ファッション店、インテリアショップ、各ギフト店等。

### 店頭での販売方法アイデア

母の日、敬老の日、各種ギフトデーでの提案推奨。特に40代以上の女性の心を掴む商材。通常、花を販売していない売場でも容易に取り入れられる仕様。

## 食卓使いが出来る。お酒落な大容量保存容器セット



### 選定ポイント

レンジで温めてそのまま食卓に出せる華やかなデザイン。お米3kg、パンやケーキの冷蔵保存も可能。8色の豊富なカラーバリエーション。ギフト包装がしやすいパッケージや付録のレシピ集も小売店にはありがたい。デザインや機能にこだわったキッチン雑貨は現代の日本のお家芸であり、それを体現したような商品だ。

出展者 マハロカンパニー 商品名 密封保存容器 PAINA POTセット 希望小売価格 3,564円

東 4SME-055

### こんな店舗で

キッチン雑貨店、インテリア用品店、アウトドアショップ、各ギフトショップ、雑貨店等。

### 店頭での販売方法アイデア

見本展示をした上で、パッケージのままの店頭陳列も可能。少なくとも3色以上の扱いで選ぶ楽しさを演出したい。

## デザイン性の高いスマート玩具。見て、触って、変えて遊ぶ



### 選定ポイント

アイデア溢れるカラフルな知育玩具。シリコンの特性を存分に活かした仕様は、子供達の心の成長を大いに助ける。押さえたり、ひっくり返すことでモチーフが変わる(例えば家→木の形に)デザインは大人もはまりそう。誠実、真面目な企画製造姿勢を感じさせる商品。

出展者 アイ・シー・アイ・デザイン研究所 商品名 nocilis FIRST+ 希望小売価格 1,080円

東 4SME-060

### こんな店舗で

玩具店、書店、文具店、子供洋品店、アミューズメントパークのショップ、各ギフトショップ、雑貨店等。

### 店頭での販売方法アイデア

触れる見本展示が必須。パッケージのままの店頭陳列も可能。メーカー提供の詳しいリーフレットなどを添えて陳列したい。

## 特殊素材(EVA+紙)を使用したケース。軽くて便利



### 選定ポイント

ありそうでなかった軽い素材と邪魔にならないデザインのケース。これは13.3インチのノートPCが入る。浴室マットなどに使われるEVA:エチレンビニルアセテートとワックスペーパーを素材とした商品ラインで、他にも様々なサイズのシリーズを展開している。徳島の素材メーカーが企画開発。

出展者 田島テクニカ 商品名 CODDLE+PAPER01 希望小売価格 3,780円

東 4SME-070

### こんな店舗で

大人の男性向けのセレクトショップ、文具店、雑貨店、デザイン雑貨店、オフィス用品店、インテリア用品店等。

### 店頭での販売方法アイデア

試してもらうことが売りに繋がる商品。実際にものを入れた状態でサンプル展示したい。素材や企業プロフィールの説明も必要だが、それよりも使い勝手や丈夫さ(軽さ、クッション性)を強く訴えることが大切。

## 華やかなご祝儀袋がペンケースに。これが本当の幸せ雑貨



### 選定ポイント

豪華な布製の ご祝儀袋が後にペンケースとして使える。お祝いを入れた袋自体が洒落た雑貨に変身するという、秀逸なアイデアのエコな商品。バリエーション豊富な柄から選ぶ楽しさもあり。他にも一般のお祝いの祝儀袋、巾着になるシリーズも展開中。

出展者 アクティライフ 商品名 ご祝儀袋 結縁 musubime 希望小売価格 2,916円~

東 4SME-073

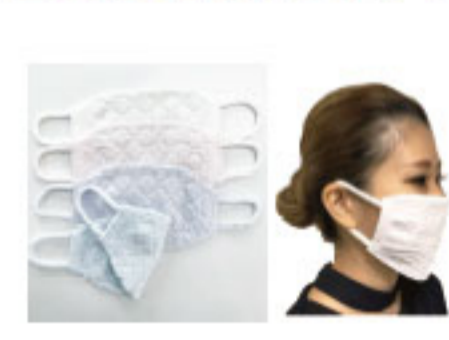
### こんな店舗で

和をテーマにしたライフスタイルショップやセレクトショップ、文具店、雑貨店、各ギフト店、和装小物店等。

### 店頭での販売方法アイデア

祝儀袋とペンケース状態の“ビフォーアフター”のプレゼンテーションが必須。透明パッケージは売場で販売管理しやすく、販売スタッフの手間を省く助かる仕様。

## 高機能な美人マスク。ニュアンスのある織り柄も魅力



### 選定ポイント

高らかにメーカーが告知する「5つの特許」「世界初!超抗菌性、高機能」「99.99%、細菌・ウィルスを除去」。高めの価格設定もこれだけの機能があれば納得する人も多いのでは。マスクでは珍しい上品な織り柄のデザイン、シルクの優しい肌触りも高評価を得そう。年輩の方への、健康長寿の願いを込めたプレゼントとして可能性がありそう。

出展者 イヅハラ産業 商品名 ふわっふわっ美マスク 希望小売価格 4,298円

東 4SME-075

### こんな店舗で

大人の女性向けブティック、化粧品店、ドラッグストア、各ギフトショップ、雑貨店、旅行用品店等。

### 店頭での販売方法アイデア

インフルエンザ時期の特別催事など。マネキンヘッドでディスプレイしたい。触れる見本展示が必須。メーカー提供の説得力あるリーフレットなども添えたい。

## KANZASHI モダンなデザイン素材と和の融合



### 選定ポイント

ステンレス素材を使った珍しいヘアアクセサリー。丈夫な素材であるステンレスを繊細な加工で仕上げた。花をモチーフにした歌的なデザインが長く愛用できそうなアイテム。年代や和洋装を問わず、いろんなシーンで幅広くコーディネートできるイメージ。

出展者 山崎製作所(三代目板金屋) 商品名 KANZASHI 簪 ダリア 希望小売価格 12,960円

東 4SME-094

### こんな店舗で

ファッション店、セレクトショップ、インバウンド客の多いギフトショップ等。

### 店頭での販売方法アイデア

使った状態を想像させるビジュアルやディスプレイは必須。フォーマル感のある木箱パッケージも見せて商品価値を更に高めたい。メーカーのユニークなプロフィールも説得力があり、POPやセールストークの“ネタ”として加えたい。